

ПРАВИЛА ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ «EMILIANO ZARATA»

Дата вступления в силу: 4 сентября 2026 года

Краткий гид для участников

1. Как вступить

Чтобы стать участником программы:

- Совершите покупки в магазинах или Интернет-магазине на сумму от 20 000 ₽
- Пройдите регистрацию (в магазине или на сайте)
- Примите Правила и дайте согласие на обработку персональных данных

Без регистрации баллы и уровни не начисляются.

2. Уровни и баллы

Чем больше вы покупаете – тем выше уровень и процент начисления.

Уровень	Сумма покупок	Баллы за покупки	Бонусные Баллы
Classic	20 000 – 299 999 рублей	5%	4 000 Баллов – ко дню рождения
Select	300 000 – 599 999 рублей	7%	5 000 Баллов – ко дню рождения
Signature	600 000 – 999 999 рублей	10%	7 500 Баллов – ко дню рождения
Elite	1 000 000 – 1 499 999 рублей	15%	10 000 Баллов – ко дню рождения
Royal	1 500 000 рублей и более	20%	15 000 Баллов – ко дню рождения

1 балл = 1 рубль скидки. Баллы начисляются и на товары со скидкой.

3. Как тратить баллы

- Оплачивайте до 30 % стоимости покупки
- Максимум – 100 000 баллов в одном чеке
- Можно использовать на товары со скидкой

4. Как сохранить уровень

Уровень Classic сохраняется вне зависимости от совершения покупок. Для сохранения уровней Select, Signature, Elite и Royal необходимо совершить покупки на сумму не менее половины нижнего порога уровня. Если указанное условие не выполнено, уровень может быть понижен. Ранее накопленные Баллы при этом сохраняются.

5. Важные моменты

- Баллы на день рождения действуют 14 дней
- Возврат товара может повлиять на уровень участия
- Программа действует только для покупок физическими лицами

Полные правила программы всегда доступны на сайте.

Подробные правила

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила (далее – «Правила») определяют порядок организации и проведения программы лояльности бренда Emiliano Zapata (далее – «Программа»), условия участия в ней, порядок начисления и использования Баллов, а также права и обязанности Участников.

1.2. Программа является мероприятием, направленным на повышение потребительской активности и лояльности клиентов.

1.3. Организатором Программы является **ООО «Эмилиано Запата»** (ОГРН: 1247700655531, ИНН 9725170373) (далее – «Организатор»).

1.4. Организатор вправе в одностороннем порядке изменять условия Программы, приостанавливать ее действие, прекращать Программу полностью или частично, путем размещения информации на Сайте, а также устанавливать специальные условия по отдельным Каналам продаж и Точкам продаж.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

2.1. **Участник** – физическое лицо, прошедшее Регистрацию в Программе и согласившееся с настоящими Правилами.

2.2. **Программа Лояльности (Программа)** – совокупность мероприятий, условий и привилегий, направленных на поощрение Участников за совершение покупок и иные действия в рамках условий, установленных Организатором.

2.3. **Регистрация** – процесс, в ходе которого лицо присоединяется к Программе и становится ее Участником, в результате которого для лица создается Учетная запись.

2.4. **Учетная запись** – персональная учетная запись Участника, созданная в результате Регистрации в Программе, на которой отражаются все Баллы, операции начисления и списания, а также персональные условия участия в Программе. Учетная запись может также отражаться в виде личного кабинета Участника на Сайте (при наличии соответствующего функционала), предоставляющего Участнику доступ к информации о его участии в Программе.

2.5. **Идентификация** – процедура определения личности Участника, необходимая для начисления Баллов.

2.6. **Авторизация** – процедура подтверждения полномочий Участника для списания Баллов.

2.7. **Баллы** – виртуальные единицы учета, начисляемые Участнику за покупки и за иные действия, предусмотренные Правилами, и используемые для получения скидок и иных Привилегий от Бренда.

2.8. **Бонусные Баллы** – Баллы, начисляемые Участнику не за совершенные покупки, а в рамках специальных акций, по случаю дня рождения, за участие в мероприятиях или иных инициатив Организатора.

2.9. **Каналы продаж** – совокупность всех форматов торговли, через которые Участник может совершать покупки товаров Бренда и получать Баллы. Перечень Каналов продаж определяется в Приложении №1 к Правилам.

2.10. **Точка продаж** – конкретное физическое место, через которое Участник может совершать покупки товаров Бренда и получать Баллы в рамках Программы. Перечень Точек продаж определяется в Приложении №1 к Правилам.

2.11. **Привилегии** – дополнительные преимущества, предоставляемые Участнику в зависимости от уровня участия, включая ранний доступ к распродажам, подарки, приглашения на мероприятия и иные инициативы Организатора.

2.12. **CRM-система** – внутренняя информационная система Организатора, предназначенная для учета операций Участников, начисления и списания Баллов, управления уровнями участия и Привилегиями, а также ведения других данных, необходимых для реализации Программы.

2.13. **Сайт** – официальный интернет-ресурс Организатора, расположенный по адресу www.emilianozarata.com, через который Участник может пройти Регистрацию, получать информацию о Программе.

2.14. **Бренд** – бренд Emiliano Zarata, под которым реализуются товары в Каналах продаж и Точках продаж, участвующих в Программе.

2.15. **Чистая сумма покупок** – совокупная стоимость покупок Участника, на основании которой Организатор определяет и пересматривает уровень участия Участника в Программе. При расчёте Чистой суммы покупок не учитываются возвраты товаров, отменённые заказы, суммы, оплаченные Баллами, стоимость доставки, стоимость подарочных сертификатов и иные позиции, прямо исключённые Организатором из расчёта.

3. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ

3.1. Участником Программы может быть полностью дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет. Участие в Программе является бесплатным.

3.2. Для целей участия в Программе клиент должен пройти Регистрацию.

3.3. До прохождения Регистрации Организатор вправе вести предварительный технический учет покупок клиента по номеру мобильного телефона, добровольно указанному клиентом при совершении покупки. Предварительный технический учет покупок осуществляется исключительно в целях сопоставления покупок одного клиента, определения достижения порога покупок, при котором клиенту может быть предложено присоединиться к Программе.

3.4. Предварительный технический учет покупок товаров Бренда сам по себе не означает присоединения клиента к Программе, не влечет открытия Учетной записи Участника и не предоставляет права на начисление или использование Баллов. Предварительный технический учёт покупок хранится Организатором в течение 12 (двенадцати) месяцев с даты последней покупки, совершённой с указанием номера мобильного телефона. По истечении указанного срока данные предварительного учёта подлежат удалению.

3.5. При достижении клиентом совокупной Чистой суммы покупок, учтенной Организатором согласно п. 3.3. Правил и минимально необходимой для присвоения одного из уровней участия, указанных в п. 4.3. Правил, Организатор вправе предложить клиенту присоединиться к Программе путем Регистрации.

3.6. Регистрация осуществляется путем заполнения формы в Точках продаж (включая QR-код), путем заполнения формы на Сайте или иным способом, определенным Организатором.

3.7. Для целей Регистрации клиент должен предоставить следующие данные:

— ФИО

— номер мобильного телефона.

3.7.1. Дополнительно клиент в ходе Регистрации вправе предоставить следующие дополнительные данные:

— дата рождения (в т.ч. для получения Бонусных Баллов ко дню рождения)

— адрес электронной почты.

3.8. Регистрация считается совершенной с момента отображения на устройстве лица (в том числе на экране мобильного телефона, планшета, иного электронного устройства либо терминала в Точке продаж) информационного сообщения, подтверждающего Регистрацию Учетной записи.

3.9. С момента завершения Регистрации клиент считается Участником Программы, и подтверждает согласие с настоящими Правилами.

3.10. Один номер телефона может быть привязан только к одной Учетной записи. Регистрация не допускается при предоставлении номера мобильного телефона, зарегистрированного на территории иного государства. Лицо заверяет, что предоставленный номер мобильного телефона является его личным номером и при получении этого номера лицо, желающее стать Участником Программы, указало свои персональные данные.

3.11. Для целей Регистрации и участия в Программе, лицо, намеренное присоединиться к Программе, до завершения Регистрации предоставляет Организатору согласие на обработку своих персональных данных, указанных при Регистрации, в соответствии с Политикой конфиденциальности Организатора, а также данных, предоставляемых в дальнейшем при их уточнении или актуализации. Согласие предоставляется путем самостоятельного проставления отметки в чек-боксе в соответствующем поле электронной формы Регистрации. Проставление отметки означает выражение свободного, конкретного, информированного и сознательного согласия на обработку персональных данных на условиях, определенных в согласии. В случае отказа от предоставления согласия на обработку персональных данных участие в Программе по техническим причинам является невозможным.

3.12. В целях обеспечения участия в Программе Организатор вправе направлять Участнику информационные сообщения, связанные с реализацией Программы, в том числе сообщения о подтверждении Регистрации, начислении, списании и аннулировании Баллов, изменении уровня участия, изменении условий Программы, восстановлении доступа к Учетной записи, иных действиях, непосредственно связанных с участием в Программе. Указанные сообщения носят сервисный (информационный) характер, являются необходимыми для исполнения условий Программы и направляются без получения отдельного согласия на рекламные рассылки.

3.13. Дополнительно Участник вправе предоставить согласие на получение рекламных и маркетинговых материалов, включая информацию о товарах, акциях, специальных предложениях, мероприятиях и новинках Бренда. Такое согласие предоставляется добровольно путем самостоятельного проставления отдельной отметки в чек-боксе при регистрации либо в иных предусмотренных элементах функционала. Отказ от получения рекламных и маркетинговых рассылок либо отзыв соответствующего согласия не влияет на возможность участия в Программе. Участник вправе в любой момент отказаться от

получения рекламных сообщений путем направления обращения по адресу: contact@emilianozapata.com.

3.14. Участник обязан поддерживать актуальность своих персональных данных, которые он указывал при регистрации.

4. СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ И УРОВНИ УЧАСТИЯ

4.1. В рамках Программы предусмотрена система уровней участия, определяющих размер начисления Баллов и доступные Привилегии.

4.2. Уровень участия для целей присоединения к Программе путем Регистрации определяется исходя из Чистой суммы покупок, совершенных клиентом до момента Регистрации и предварительно учтенных Организатором. После Регистрации повышение уровня участия осуществляется автоматически при достижении Участником соответствующего порога Чистой суммы покупок.

4.3. В Программе предусмотрены следующие уровни участия и соответствующие им условия:

Уровень участия	Чистая сумма покупок, необходимая для достижения уровня участия	Баллы за покупки	Бонусные Баллы
Classic	20 000 – 299 999 рублей	5%	4 000 Баллов – ко дню рождения
Select	300 000 – 599 999 рублей	7%	5 000 Баллов – ко дню рождения
Signature	600 000 – 999 999 рублей	10%	7 500 Баллов – ко дню рождения
Elite	1 000 000 – 1 499 999 рублей	15%	10 000 Баллов – ко дню рождения
Royal	1 500 000 рублей и более	20%	15 000 Баллов – ко дню рождения

4.4. Участники могут получать доступ к отдельным Привилегиям Программы, включая ранний доступ к распродажам, если такие Привилегии предоставляются Организатором.

4.5. Организатор вправе изменять структуру Программы и уровни участия в Программе в одностороннем порядке, устанавливать дополнительные уровни, изменять размеры начисления Баллов и перечень Привилегий путем размещения обновленных Правил лояльности на Сайте. Обновленные Правила лояльности вступают в силу с даты, указанной в соответствующей редакции Правил.

4.6. Участник вправе получать информацию о текущем количестве Баллов на его Учетной записи. Информация о балансе Баллов доступна Участнику следующими способами:

— при обращении в Точку Продаж путем Идентификации Участника и уточнения информации у сотрудника на кассе.

4.7. Если в результате одной покупки Участник достигает порога следующего уровня участия, такой уровень присваивается Участнику автоматически с момента совершения соответствующей покупки.

4.8. Баллы за покупку, в результате которой Участнику присваивается новый уровень участия, начисляются на всю сумму такой покупки по ставке, установленной для уровня участия, присвоенного Участнику по результатам совершения такой покупки.

4.8.1. В случае если в результате одной покупки Участник достигает порогов нескольких уровней участия, Баллы за всю сумму такой покупки начисляются по ставке, установленной для наиболее высокого уровня участия, присвоенного Участнику по результатам такой покупки.

5. СОХРАНЕНИЕ УРОВНЯ УЧАСТИЯ

5.1. Уровень участия, присвоенный Участнику при Регистрации, либо в результате повышения уровня участия, действует до конца календарного года, в котором такой Уровень был присвоен, а также в течение следующего календарного года.

5.2. Для дальнейшего сохранения уровня участия Select, Signature, Elite или Royal Участник обязан в течение календарного года, следующего за годом получения такого уровня (Первый Отчетный период), и далее – в течение каждого очередного календарного года (Отчетный период) – достигать Чистой суммы покупки в размере не менее 50% от нижнего порога соответствующего уровня согласно п. 4.3. Правил, а именно:

- для сохранения уровня участия Select – не менее 150 000 рублей;
- для сохранения уровня участия Signature – не менее 300 000 рублей;
- для сохранения уровня участия Elite – не менее 500 000 рублей;
- для сохранения уровня участия Royal – не менее 750 000 рублей.

5.2.1. Уровень участия Classic сохраняется за Участником независимо от объема Чистой суммы покупок, совершенных Участником в Первом отчетном периоде или Отчетном периоде. Для сохранения уровня участия Classic минимальный размер Чистой суммы покупок не устанавливается.

5.3. Проверка выполнения условий сохранения уровня участия Select, Signature, Elite и Royal осуществляется Организатором не позднее «31» января года, следующего за Первым Отчетным периодом и далее – за Отчетным периодом.

5.4. В случае невыполнения условий сохранения уровня участия Select, Signature, Elite или Royal Организатор вправе понизить уровень участия до уровня, соответствующего фактической Чистой сумме покупок Участника и определяемого согласно п. 5.2. Правил. Понижение уровня участия может быть осуществлено сразу на один или несколько уровней участия. О понижении уровня участия Организатор вправе уведомить Участника любым доступным способом. Отсутствие уведомления не влияет на факт изменения уровня участия.

5.5. В случае, если товар был приобретен Участником в Первый Отчетный период или в Отчетный период, но после этого возвращен, и такой возврат влияет на соблюдение условий сохранения уровня участия, Организатор вправе пересмотреть уровень участия Участника с учетом произведенного возврата.

5.6. Понижение уровня участия не влечет автоматического аннулирования ранее начисленных Баллов, если иное прямо не предусмотрено настоящими Правилами.

5.6.1. В случае невыполнения Участником условий сохранения уровня участия Select, Signature, Elite или Royal уровень участия Участника может быть понижен, но не ниже уровня участия Classic.

5.6.2. Участник, которому присвоен уровень участия Classic, сохраняет право на участие в Программе и начисление Баллов по ставке, установленной для уровня участия Classic, независимо от объема покупок, совершенных им в последующих отчетных периодах.

5.7. В случае понижения уровня участия новый (пониженный) уровень считается присвоенным с даты, указанной в п. 5.3. Правил. К такому новому уровню применяются правила сохранения уровня, предусмотренные пунктами 5.1.-5.2. Правил.

6. НАЧИСЛЕНИЕ БАЛЛОВ

6.1. Общие положения

6.1.1. Баллы начисляются Участнику на Учетную запись:

- за действия, предусмотренные настоящими Правилами, включая, но не ограничиваясь, совершение покупок в участвующих Каналах продаж и Точках продаж Бренда; либо
- при наступлении условий, определенных Правилами, включая, но не ограничиваясь, в виде Бонусных Баллов.

6.1.2. Баллы не начисляются за:

- покупки, совершенные до момента Регистрации Участника в Программе;
- товары, услуги или действия, исключенные Организатором из расчета Баллов;
- покупки корпоративными клиентами, покупки сотрудниками Организатора;
- покупки, оплаченные Баллами;
- любые операции, совершенные с нарушением настоящих Правил.

6.1.3. Организатор оставляет за собой право изменять правила начисления Баллов в одностороннем порядке путем размещения обновленных Правил лояльности на Сайте. Обновленные Правила лояльности вступают в силу с даты, указанной в соответствующей редакции Правил.

6.1.4. Участник обязан предоставлять достоверные данные для Идентификации.

6.1.5. В случае ошибочного начисления Баллов вследствие технического сбоя, ошибки персонала, программного обеспечения либо иных обстоятельств, не связанных с возникновением у Участника права на соответствующие Баллы, Организатор вправе аннулировать ошибочно начисленные Баллы либо скорректировать баланс Учетной записи.

6.1.6. При расчете Баллов, подлежащих начислению, дробная часть Балла не учитывается.

6.2. Баллы за покупки

6.2.1. Начисление Баллов за покупки производится только для Участников, корректно прошедших процедуру Идентификации, предусмотренную пунктом 6.2.2. настоящих Правил.

6.2.2. Идентификация Участника необходима для начисления Баллов за покупки и осуществляется посредством одного из идентификаторов:

- номер телефона, указанный при Регистрации.

6.2.3. Идентификация обеспечивает корректный учет покупок Участника и начисление соответствующих Баллов за покупки на Учетную запись Участника.

6.2.4. Участник несет ответственность за достоверность, актуальность и использование предоставленных идентификационных данных. Организатор не несет ответственности за невозможность начисления Баллов в случае предоставления некорректных или устаревших данных. Организатор оставляет за собой право отказать в начислении Баллов при невозможности Идентификации Участника в порядке, предусмотренном Правилами.

6.2.5. **База для начисления Баллов за покупки.** Баллы за покупки начисляются Участнику от суммы, фактически оплаченной Участником, после применения скидок и акций, исключая стоимость доставки, оплату Баллами, покупку подарочных сертификатов и аналогичных денежных инструментов. Баллы начисляются как на товары по полной цене, так и на товары со скидкой, если иное прямо не установлено Организатором.

6.2.6. Ставка начисления Баллов зависит от уровня Участника в Программе и является единой по всем Каналам Продаж и Точкам продаж, за исключением отдельных случаев, о которых Организатор уведомляет Участников дополнительно.

6.2.7. Организатор вправе проводить акцию «Valuable Point Days» и иные акции, в рамках которых временно изменяются условия начисления или списания Баллов. Условия таких акций определяются Организатором и доводятся до сведения Участников дополнительно.

6.2.7. Баллы за покупки начисляются на счет Участника в течение **14 (четырнадцати) календарных дней** с даты совершения покупки, при условии успешной Идентификации Участника.

6.3. Бонусные Баллы

6.3.1. **Бонусные Баллы** начисляются в порядке и в сроки, определенные Правилами или отдельными акциями, без привязки к фактическим покупкам.

6.3.2. **Бонусные баллы ко дню рождения** начисляются исключительно при условии, что дата рождения была указана Участником при Регистрации либо дополнительно предоставлена Организатору не позднее, чем за 7 (семь) календарных дней до даты наступления дня рождения.

6.3.3. **Бонусные Баллы ко дню рождения** начисляются за 7 (семь) календарных дней до даты дня рождения Участника. Срок действия таких Бонусных Баллов составляет 14 (четырнадцать) календарных дней с даты их начисления, если иное не установлено Организатором.

7. СПИСАНИЕ БАЛЛОВ

7.1. Участник вправе использовать Баллы для получения скидки при оплате товаров в Каналах продаж и Точках продаж Бренда. Возможность списания Баллов в отдельных Точках продаж может быть ограничена, о чем Организатор уведомляет Участников.

7.2. Баллы могут быть использованы только после их фактического зачисления на Учетную запись Участника.

7.3. **При списании Баллов применяется следующий расчет: 1 (один) Балл = 1 (один) рубль скидки при оплате товаров.**

7.3.1. **Максимальная сумма Баллов, которую можно использовать в одной покупке, не может превышать 30 % от общей стоимости покупки и в любом случае не может превышать 100 000 Баллов.**

7.3.2. Конкретные лимиты списания Баллов могут зависеть от статуса Участника в Программе либо условий отдельных акций.

7.4. Для списания Баллов Участник обязан пройти процедуру Авторизации, подтверждающую его право распоряжаться Баллами, начисленными на его Учетную запись.

7.5. Авторизация осуществляется путем направления одноразового проверочного кода (SMS-кода) на номер телефона, указанный Участником при Регистрации в Программе. Участник подтверждает списание Баллов вводом полученного кода в интерфейсе Канала продаж либо сообщением кода сотруднику Точки продаж. Совпадение кода с кодом CRM-системы означает успешную Авторизацию и согласие на списание Баллов. Баллы считаются списанными с момента завершения оформления покупки и отражения соответствующей операции в CRM-системе Организатора.

7.6. В случае невозможности прохождения процедуры Авторизации Организатор вправе отказать Участнику в списании Баллов.

7.7. Баллы не могут быть использованы либо могут использоваться на специальных условиях при покупке:

- товаров, реализуемых по финальной цене;
- товаров с ультра-скидкой;
- товаров, участвующих в специальных акциях или предложениях;
- иных товаров или категорий товаров, определенных Организатором.

7.8. Организатор вправе устанавливать дополнительные ограничения или условия использования Баллов для отдельных товаров, категорий товаров, Каналов продаж или акций.

7.9. Баллы могут быть использованы только тем Участником, на Учетную запись которого они были начислены. Баллы, начисленные Участнику в рамках Программы, не подлежат передаче, уступке, объединению или иному переносу на Учетные записи других лиц.

7.10. Баллы не подлежат обмену на денежные средства, не могут быть переданы третьим лицам и используются исключительно в рамках Программы.

7.11. В случае возврата товара, приобретенного с использованием Баллов, порядок восстановления Баллов определяется настоящими Правилами и внутренними процедурами Организатора.

7.12. При наличии на Учётной записи Участника одновременно Баллов за покупки и Бонусных Баллов списание производится в следующей очередности:

- Бонусные Баллы
- Баллы, начисленные за покупки.

Организатор вправе изменить указанную очередность в рамках отдельных акций, уведомив об этом Участников.

8. СРОК ДЕЙСТВИЯ БАЛЛОВ

8.1. **Баллы за покупки**, начисленные Участнику в рамках Программы, не имеют срока действия и не аннулируются по истечении какого-либо периода времени, за исключением случаев, прямо предусмотренных Правилами.

8.2. **Бонусные Баллы** имеют ограниченный срок действия, который указан в Правилах в отношении конкретных Бонусных Баллов либо доводится Организатором до сведения Участников дополнительно. По истечении установленного срока неиспользованные Бонусные Баллы автоматически аннулируются и не подлежат восстановлению.

8.3. В случае прекращения участия Участника в Программе (по инициативе Участника, в связи с отзывом согласия на обработку персональных данных либо по инициативе Организатора) все неиспользованные Баллы аннулируются и не подлежат восстановлению, обмену на денежные средства или компенсации в какой-либо иной форме.

8.4. Участник самостоятельно отслеживает срок действия Бонусных Баллов и принимает решение об их использовании до момента истечения такого срока. Организатор вправе информировать Участника о предстоящем аннулировании Бонусных Баллов, однако отсутствие такого уведомления не является основанием для продления срока их действия.

9. ВОЗВРАТ ТОВАРОВ

9.1. В случае отказа Участника от договора купли-продажи и возврата товара, приобретенного через Канал продаж Бренда, Участнику возвращается фактически уплаченная за такой товар денежная сумма. Баллы, списанные при покупке такого товара,

восстанавливаются на Учетной записи Участника исходя из фактической стоимости возвращенного товара. В случае восстановления Баллов на Учетную запись Участника срок их действия не изменяется.

9.2. Баллы, начисленные Участнику за возвращенный товар, подлежат корректировке (списанию) с Учетной записи Участника. Корректировка производится исходя из фактической стоимости возвращенного товара и ставки, по которой Баллы были начислены.

9.3. Восстановление и корректировка Баллов осуществляются в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты оформления возврата.

9.4. Списанные Бонусные Баллы ко дню рождения, срок действия которых истек на момент оформления возврата, не восстанавливаются.

10. ПРЕКРАЩЕНИЕ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ ЛОЯЛЬНОСТИ

10.1. Участник вправе прекратить участие в Программе в любое время. Организатор также вправе прекратить участие Участника в Программе в случаях и порядке, предусмотренных настоящими Правилами.

10.2. Прекращение участия по инициативе Участника

10.2.1. Участник вправе отказаться от участия в Программе путем направления соответствующего заявления на адрес электронной почты Организатора: contact@emilianozapata.com.

10.2.2. После получения заявления Организатор рассматривает его и принимает решение о прекращении участия Участника в Программе. Тогда Организатор вправе самостоятельно реализовать механизм прекращения участия Участника в Программе и уведомить его об этом, либо предложить Участнику осуществить выход из Программы посредством использования специального функционала (например, перехода по направленной ссылке или иного способа подтверждения).

10.2.3. С момента прекращения участия в Программе Учетная запись Участника подлежит удалению, а неиспользованные Баллы аннулируются и не подлежат восстановлению или компенсации.

10.3. Прекращение участия в связи с отзывом согласия на обработку персональных данных

10.3.1. Участник вправе в любое время отозвать согласие на обработку своих персональных данных, направив соответствующее заявление на адрес электронной почты Организатора: contact@emilianozapata.com.

10.3.2. Поскольку обработка персональных данных является технически необходимой для функционирования Программы, отзыв согласия на обработку персональных данных влечет невозможность дальнейшего участия в Программе.

10.3.3. В течение 30 (тридцати) календарных дней с момента прекращения участия в Программе Учетная запись Участника подлежит удалению, а неиспользованные Баллы аннулируются и не подлежат восстановлению или компенсации.

10.4. Прекращение участия по инициативе Организатора

10.4.1. Организатор вправе прекратить участие Участника в Программе в случае выявления злоупотреблений со стороны Участника или нарушения им настоящих Правил.

10.4.2. К злоупотреблениям относятся, включая, но не ограничиваясь:

- предоставление недостоверных данных при Регистрации в Программе;
- использование Программы в целях, противоречащих ее назначению;
- попытки неправомерного получения Баллов, включая использование технических ошибок, программных сбоев или иных уязвимостей;

- передача третьим лицам доступа к Учетной записи или средств Авторизации;
- совершение действий, направленных на искусственное увеличение количества начисляемых Баллов;
- иные действия, которые, по мнению Организатора, свидетельствуют о недобросовестном использовании Программы Участником.

10.4.3. В случае выявления указанных обстоятельств Организатор вправе приостановить участие Участника в Программе либо прекратить его участие.

10.4.4. О прекращении участия Участника в Программе Организатор уведомляет Участника посредством направления соответствующего уведомления на номер телефона, указанный при регистрации в Программе, либо иным доступным способом.

10.4.5. В случае прекращения участия Участника по основаниям, предусмотренным настоящим пунктом, неиспользованные Баллы аннулируются.

11. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

11.1. Организатор принимает разумные меры для обеспечения корректного функционирования Программы, однако не гарантирует ее бесперебойную и непрерывную работу.

11.2. Организатор не несет ответственности за полную или частичную невозможность участия в Программе, начисления или списания Баллов, если такая невозможность возникла вследствие обстоятельств, не зависящих от Организатора, включая, но не ограничиваясь:

- технические сбои, ошибки или перебои в работе программного обеспечения, информационных систем, CRM-систем, серверов или каналов связи;
- сбои в работе сетей связи, операторов мобильной связи, сети Интернет или иных инфраструктурных сервисов;
- технические неисправности оборудования, используемого Участником;
- ошибки, допущенные Участником при Регистрации, Идентификации, Авторизации или использовании Программы;
- действия или бездействие третьих лиц, включая операторов связи, поставщиков программного обеспечения, операторов информационных систем и иных контрагентов, обеспечивающих функционирование Программы.

11.3. Организатор не несет ответственности за невозможность начисления или списания Баллов в случаях, когда Участник не прошел Идентификацию или Авторизацию в порядке, установленном настоящими Правилами.

11.4. Организатор не несет ответственности за любые убытки Участника, возникшие в связи с использованием или невозможностью использования Программы, за исключением случаев, прямо предусмотренных законодательством Российской Федерации.

11.5. Организатор вправе приостанавливать работу Программы, отдельных ее функций, либо доступ к ним для проведения технических работ, обновления программного обеспечения или устранения технических неисправностей.

12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. Настоящие Правила вступают в силу с момента их размещения на Сайте, если иной срок не установлен в соответствующем уведомлении Организатора.

12.2. Организатор вправе в одностороннем порядке изменять настоящие Правила, а также условия Программы, включая порядок начисления и списания Баллов, структуру уровней, перечень Привилегий и иные условия участия. Изменения вступают в силу с момента их

размещения на сайте Организатора, если иной срок не установлен при публикации изменений. Изменения не распространяются на уже начисленные Баллы, если иное прямо не предусмотрено Правилами.

12.3. Информация об условиях Программы, а также об изменениях Правил доводится до сведения Участников посредством размещения на Сайте, а также иными доступными способами, включая электронную почту, SMS-сообщения или иные каналы коммуникации.

12.4. Все обращения, вопросы и претензии, связанные с участием в Программе, направляются Организатору по адресу электронной почты: contact@emilianozapata.com

12.5. К отношениям, возникающим в связи с участием в Программе, применяется законодательство Российской Федерации. Все споры и разногласия, возникающие между Участником и Организатором в связи с участием в Программе, подлежат урегулированию путем переговоров. В случае невозможности урегулирования спора путем переговоров он подлежит рассмотрению в судебном порядке по месту нахождения Организатора при условии соблюдения досудебного порядка урегулирования споров. Срок рассмотрения претензий – 15 (пятнадцать) рабочих дней с даты их получения.

12.6. В случае признания отдельного положения настоящих Правил недействительным или неисполнимым такое положение не влияет на действительность остальных положений Правил.

13. РЕКВИЗИТЫ ОРГАНИЗАТОРА

ООО «ЭМИЛИАНО ЗАПАТА»

ИНН 9725170373

КПП 770301001

ОГРН 1247700655531

Юридический адрес Российская федерация, 123112, г. Москва, вн. тер. г. Муниципальный Округ, Пресненский, Пресненская наб., д.6 стр. 2, офис 5001

Генеральный Директор Гюзельджи Онур

Расчетный счет 40702810624960003451

Банк Филиал "Центральный" Банка ВТБ (ПАО)

БИК 044525411

Корр. счет 30101810145250000411

Приложение №1
К ПРАВИЛАМ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ «EMILIANO ZAPATA»

Каналы продаж

№	Наименование Канала продаж
1	Магазины Организатора (Точки продаж)
2	Интернет-магазин Организатора _____

Точки продаж

№	Наименование Точки продаж	Особые условия Программы
1		
2		
3		
4		
5		
6		